

Số: 61 /QĐ-KQT/2016
*Về Chiến lược phát triển Khoa
từ năm 2016 đến năm 2020*

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 9 năm 2016

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KHOA QUẢN TRỊ TỪ NĂM 2016 ĐẾN NĂM 2020

1- Thực trạng khoa Quản trị

1.1. Khái quát quá trình thành lập, phát triển của khoa Quản trị

Khoa Quản trị được thành lập theo Quyết định số 109/QĐ-ĐHL ngày 14/02/2011 của Hiệu trưởng trường Đại học Luật Tp.Hồ Chí Minh., Khoa có cơ cấu tổ chức gồm 02 bộ môn trực thuộc: Bộ môn Quản trị kinh doanh, bộ môn Quản trị tài chính và hoạt động theo Điều lệ trường đại học được ban hành kèm theo Quyết định số 58/2010/QĐ-TTg ngày 22 tháng 9 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ.

Sau 7 năm thành lập, hiện nay mỗi năm, khoa Quản trị có 3 lớp: 1 lớp Quản trị kinh doanh, 1 lớp Quản trị-Luật và 1 lớp Quản trị-Luật Chất lượng cao. Lớp Quản trị kinh doanh và Quản trị-Luật mỗi lớp có từ 100 đến 120 sinh viên. Lớp Quản trị-Luật CLC có khoảng 25 đến 30 sinh viên.

1.2. Tình hình cán bộ, giảng viên

Khoa Quản trị có 17 CBGV, trong đó có 16 giảng viên cơ hữu, 1 trợ lý khoa. Trong 16 giảng viên cơ hữu, có 1 giảng viên có học vị tiến sĩ, 14 giảng viên có học vị thạc sĩ (hai giảng viên trong số này đang làm nghiên cứu sinh) và 1 giảng viên sắp hoàn thành chương trình thạc sĩ. Mỗi giảng viên của khoa phụ trách giảng dạy từ hai đến ba môn học.

Chất lượng chuyên môn của các giảng viên khoa Quản trị tương đối đồng đều, hầu hết giảng viên đều có trình độ thạc sĩ trở lên. Trong số 16 giảng viên của khoa, có 6 giảng viên được đào tạo ở nước ngoài, ba giảng viên học theo chương trình liên kết. Các giảng viên của khoa đều có bằng thạc sĩ ở những chuyên ngành đào tạo phù hợp với lĩnh vực quản trị kinh doanh như: thạc sĩ kinh tế, thạc sĩ quản trị kinh doanh,

thạc sĩ kinh doanh thương mại, thạc sĩ tài chính ngân hàng, thạc sĩ kinh tế phát triển. Các giảng viên của khoa được đào tạo ở nước ngoài đều tốt nghiệp ở những nước có chương trình đào tạo mới và tiên tiến nên có kiến thức lý luận và kỹ năng khá tốt trong lĩnh vực quản trị kinh doanh. Một số giảng viên của khoa vừa có bằng thạc sĩ quản trị kinh doanh vừa có bằng cử nhân luật nên có thể kết hợp kiến thức quản trị kinh doanh và kiến thức luật trong bài giảng của mình.

Về phương pháp giảng dạy, nhìn chung các giảng viên của khoa đều tiếp thu được phương pháp giảng dạy mới. Cụ thể, vì đa số các giảng viên của khoa được đào tạo ở nước ngoài nên tiếp thu được phương pháp giảng dạy tiên tiến, hiện đại. Đặc biệt, do có trình độ ngoại ngữ tốt nên giảng viên của khoa có thể đọc và sử dụng các tài liệu, giáo trình của các trường đại học danh tiếng trên thế giới để phục vụ cho công tác giảng dạy. Ngoài ra, các giảng viên của khoa Quản trị còn nhận được sự hỗ trợ về phương pháp giảng dạy từ Trung tâm đảm bảo chất lượng và phương pháp giảng dạy của trường Đại học Luật Tp.Hồ Chí Minh.

Hội đồng khoa của khoa Quản trị cũng đã được thành lập theo Quyết định số 1637/QĐ-ĐHL ngày 18/9/2012 của Hiệu trưởng trường Đại học Luật Tp.Hồ Chí Minh. Theo Quyết định này, Hội đồng khoa của khoa gồm 5 thành viên, trong đó có 2 thành viên có học vị tiến sĩ, 3 thành viên có trình độ thạc sĩ.

1.3. Chương trình đào tạo

1.3.1. Ngành Quản trị - Luật

Ngành quản trị-luật có khối lượng kiến thức của toàn chương trình là 178 tín chỉ, được thực hiện trong 5,0 năm, trong đó khối kiến thức giáo dục đại cương: 26 tín chỉ và khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp: 152 tín chỉ

Về giáo trình, tài liệu học tập: Hiện nay, đối với các môn học luật trong chương trình đào tạo ngành Quản trị-Luật đều đã có giáo trình do trường Đại học luật Tp.Hồ Chí Minh phát hành. Riêng đối với các giáo trình chuyên về kinh tế thuộc lĩnh vực quản trị kinh doanh hiện tại các giảng viên của khoa đang sử dụng tài liệu tham khảo, các giáo trình của các trường đã có bề dày trong hoạt động đào tạo ngành quản trị kinh doanh ở trong nước và ngoài nước. Các tài liệu này đã được các giảng viên của khoa liệt kê thành danh mục tài liệu tham khảo cho các môn học của khoa và học viên có thể tìm kiếm những tài liệu này tại thư viện của trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh. Đối

với lớp Quản trị luật CLC, hàng năm, trường đều có bộ tài liệu học tập dành riêng cho chương trình đào tạo này.

1.3.2. Ngành quản trị kinh doanh

Ngành quản trị kinh doanh có khối lượng kiến thức của toàn chương trình là 120 tín chỉ, được thực hiện trong 4,0 năm, trong đó khối kiến thức giáo dục đại cương: 30 tín chỉ và khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp: 90 tín chỉ.

Về tài liệu học tập, khoa Quản trị đã thống kê rất nhiều các giáo trình, sách chuyên khảo ở trong và ngoài nước về lĩnh vực quản trị kinh doanh để sinh viên tham khảo.

1.4. Những thế mạnh, hạn chế, yếu kém

1.4.1. Thế mạnh

- Ngay từ khi thành lập, khoa Quản trị đã tiếp nhận được khá nhiều các giảng viên có học vị thạc sĩ phù hợp với chuyên ngành giảng dạy. Hơn ½ số lượng giảng viên của khoa được đào tạo thạc sĩ ở nước ngoài, tỷ lệ này cao hơn nhiều so với các khoa khác trong trường. Ngoài ra, các giảng viên này được đào tạo thạc sĩ về lĩnh vực quản trị kinh doanh ở những nước tiên tiến nên không những tiếp thu được các kiến thức kinh doanh và quản trị kinh doanh hiện đại mà còn tiếp thu được những phương pháp giảng dạy mới, tích cực, lấy học viên làm trung tâm theo phương pháp đào tạo mới của các nước phát triển.

- Các giảng viên của khoa Quản trị đều có trình độ ngoại ngữ tốt, có kiến thức về quản trị kinh doanh hiện đại, tiếp thu phương pháp giảng dạy tiên tiến, biết lựa chọn những giáo trình, tài liệu tham khảo có chất lượng của các nước có bề dày trong đào tạo về quản trị kinh doanh.

- Ngành đào tạo quản trị kinh doanh là ngành học khá phổ biến ở Việt Nam và trên thế giới, với những kiến thức chung phổ biến...cho nên khoa dễ dàng học hỏi, tìm và chọn lọc chương trình đào tạo, chọn môn học phù hợp với lĩnh vực đào tạo. Ngoài ra, đây là ngành học mà rất nhiều trường ở trong nước và trên thế giới đào tạo nên sách, giáo trình, các tài liệu tham khảo khác rất đa dạng, phong phú. Với thế mạnh này, các giảng viên của khoa có thể lựa chọn tài liệu tham khảo đã có sẵn mà không phải mất công nghiên cứu, xây dựng và viết giáo trình riêng.

- Trong số 16 giảng viên của khoa có đến 1/2 là nam nên đây cũng là một lợi thế trong việc các giảng viên này có nhiều thời gian nghiên cứu và giảng dạy. Tỷ lệ này

cao hơn so với các khoa khác trong trường như khoa Thương mại, khoa Dân sự, khoa Hành chính....

- Ngành quản trị luật có thời gian đào tạo 5 năm nhưng học viên lại được cấp hai bằng: cử nhân Luật và cử nhân quản trị kinh doanh. Đây là ngành học mang thế mạnh và đặc trưng riêng của trường Đại học luật Tp.Hồ Chí Minh trong việc kết hợp giữa việc đào tạo kiến thức quản trị kinh doanh và luật. Đối với ngành quản trị luật, nếu các đơn vị sử dụng lao động biết được nội dung kiến thức mà sinh viên được lĩnh hội và khả năng thực hành của sinh viên sau khi học xong chương trình quản trị-luật tại trường thì đây là cơ hội tốt để sinh viên có cơ hội xin việc làm. Bởi vì hiện nay, xã hội rất cần những người vừa có kiến thức quản trị kinh doanh, vừa có kiến thức luật để làm quản lý tại các doanh nghiệp cũng như tại các cơ quan nhà nước.

- Hầu hết sinh viên các lớp quản trị kinh doanh, quản trị - luật đều năng động, chịu khó nghiên cứu, học hỏi và đặc biệt là giỏi ngoại ngữ hơn sinh viên luật nên đây là thế mạnh vượt trội của khoa Quản trị so với các khoa khác của trường.

- Kể từ khi thành lập đến nay, khoa luôn duy trì được sự đoàn kết, các giảng viên của khoa đều nhiệt tình giúp đỡ lẫn nhau trong công việc và cuộc sống. Trong các hoạt động của khoa chưa hề xảy ra hiện tượng mâu thuẫn, xung đột nội bộ.

1.4.2. Hạn chế, yếu kém hiện nay

Mặc dù có những lợi thế nhất định, tuy nhiên, sau 7 năm thành lập, khoa Quản trị chưa phát huy được các thế mạnh của mình trong nghiên cứu và giảng dạy xuất phát từ những lý do sau:

- Từ năm 2014 đến nay, khoa Quản trị hầu như không có người quản lý. Năm 2009, khi mới thành lập Bộ môn Quản trị, sau này thành khoa Quản trị (2011) theo quyết định của Hiệu trưởng, TS.Vũ Thị Thanh Vân phụ trách quản lý khoa với chức vụ Phó trưởng khoa. Tuy nhiên, đến năm 2014, vì lý do cá nhân, TS.Vũ Thị Thanh Vân đã xin nghỉ và từ đó đến nay, khoa vẫn chưa có người phụ trách quản lý nên các công việc của khoa gần như chỉ duy trì sự tồn tại mà chưa có định hướng phát triển rõ ràng.

- Hiện nay, khoa mới chỉ liệt kê các giáo trình, sách, tài liệu tham khảo chung chung mà chưa công bố tài liệu chính thống, bắt buộc phải tham khảo nên sinh viên của khoa còn lúng túng trong việc tiếp cận và sử dụng tài liệu cho việc học tập và nghiên cứu. Sách, giáo trình nước ngoài về quản trị kinh doanh của các nước tiên tiến chưa được khoa đưa vào nguồn tài liệu tham khảo chính thức nên chương trình đào tạo chưa thể hiện được thế mạnh của khoa với đặc thù sinh viên rất giỏi về ngoại ngữ.

- Đội ngũ giảng viên của khoa chưa phát huy được thế mạnh trong công tác nghiên cứu khoa học. Số lượng các bài báo, công trình nghiên cứu khoa học của các giảng viên trong khoa rất ít. Chất lượng nghiên cứu khoa học chưa xứng tầm với khoa có giảng viên đều có trình độ thạc sĩ trở lên và hơn ½ trong số đó được đào tạo ở nước ngoài.

1.4.3. Khó khăn, thách thức

- Ngành quản trị luật là ngành mới được thiết kế ở Việt nam nên chưa nhiều người hiểu hết vai trò và ý nghĩa của ngành học này. Mặc dù, Trường Đại học Luật Tp.Hồ Chí Minh thiết kế ngành này trên cơ sở tham khảo chương trình đào tạo của một số nước tiên tiến trên thế giới nhưng đối với Việt nam lại còn khá mới mẻ. Để các bậc phụ huynh và học sinh hiểu rõ tầm quan trọng của ngành học này đối với nền kinh tế và xã hội cần phải có thời gian. Chính vì vậy, những năm đầu tuyển sinh, nhà trường cũng gặp một số khó khăn trong công tác chiêu sinh do nhiều phụ huynh và học sinh chưa hiểu rõ ngành học này khi ra trường sẽ làm những công việc gì, cơ quan nào có thể sẽ tuyển dụng...

- Đối với ngành quản trị kinh doanh, do đã có rất nhiều trường đào tạo ngành này với bề dày lịch sử khá lâu nên khi nhắc đến ngành quản trị kinh doanh hầu hết các phụ huynh và học sinh đều nghĩ đến các trường như Đại học kinh tế, Đại học tài chính makerting, Đại học ngoại thương... Hơn nữa, từ trước năm 2009, Trường Đại học Luật là trường đào tạo đơn ngành nên khi thiết kế ngành học Quản trị kinh doanh, khá nhiều người không biết và không nghĩ đây là một chuyên ngành đào tạo của trường, do vậy, lượng hồ sơ dự tuyển khá ít.

2- Mục đích, yêu cầu của việc củng cố và phát triển khoa Quản trị.

Thứ nhất, củng cố, phát triển khoa Quản trị theo chiến lược phát triển của nhà trường. Hiện nay, trường Đại học Luật Tp.Hồ Chí Minh là trường trọng điểm trong đào tạo luật, vì vậy, chúng ta phải phát huy thế mạnh của trường trọng điểm trong việc không chỉ đào tạo chuyên sâu về luật mà còn phải kết hợp đào tạo kiến thức kinh tế đi đôi với đào tạo luật. Hiện nay, nhà trường có thế mạnh về đào tạo luật, với uy tín đào tạo luật hàng đầu Việt Nam nên việc gắn kết giữa đào tạo luật và quản trị kinh doanh là một lợi thế của trường. Hơn nữa, theo định hướng phát triển đào tạo nói chung, hiện nay, chúng ta tiến đến xây dựng và phát triển các trường đại học đa ngành, nên việc mở rộng các ngành đào tạo của trường là phù hợp với định hướng phát triển chung của xã hội. Khoa Quản trị phụ trách các ngành về kinh tế nên đây là cơ hội để khoa mở rộng

lĩnh vực đào tạo bằng việc thành lập thêm các tổ bộ môn để hướng đến trong tương lai nhà trường mở thêm các ngành như Quản trị kinh doanh thương mại, Quản trị tài chính ngân hàng...

Thứ hai, để củng cố và phát triển khoa Quản trị, cần phát huy thế mạnh, khắc phục hạn chế, yếu kém hiện tại. Như đã chỉ rõ, mặc dù khoa có những thế mạnh nhất định về đội ngũ giảng viên trẻ, được đào tạo chính quy, bài bản. Ngành quản trị luật do khoa phụ trách là ngành học mà hiện nay nhu cầu xã hội rất cần. Tuy nhiên, với những hạn chế, yếu kém còn tồn tại cần thiết phải được khắc phục để giúp khoa có đà phát triển trong tương lai.

Thứ ba, phải tham gia cạnh tranh có hiệu quả trong đào tạo với các trường đại học khác. Hiện nay, tại thành phố Hồ Chí Minh có khoảng 25 trường đào tạo cử nhân ngành quản trị kinh doanh. Để phát triển ngành đào tạo này của trường, chúng ta phải xây dựng đội ngũ giảng viên giỏi, nhiệt huyết với nghề. Cần chú trọng việc tập huấn cho giảng viên các phương pháp giảng dạy mới, đồng thời tạo điều kiện để các giảng viên có điều kiện nghiên cứu sâu và cao hơn các kiến thức thuộc lĩnh vực giảng dạy.

3- Nhiệm vụ, giải pháp

3.1. Về công tác tổ chức và xây dựng đội ngũ giảng viên

Để thực hiện tốt việc củng cố và phát triển khoa Quản trị, cần thiết phải thực hiện những nhiệm vụ và giải pháp sau:

- Kiện toàn Ban chủ nhiệm khoa: Hiện nay, khoa Quản trị chưa có Ban chủ nhiệm khoa để lãnh đạo các công việc và hoạt động của khoa, vì vậy, công việc trước mắt là phải thành lập Ban chủ nhiệm khoa. Để hoạt động của khoa có quy củ và thực hiện tốt các chính sách định hướng của nhà trường, cần phải lựa chọn những giảng viên có học vị cao, có uy tín khoa học, có khả năng quản lý và nhiệt huyết với công việc để bổ nhiệm vào Ban chủ nhiệm khoa.

- Thành lập chi bộ khoa Quản trị: Hiện nay, khoa Quản trị chưa có Chi bộ, để tạo điều kiện cho các hoạt động lãnh đạo của khoa bám sát với các chủ trương, chính sách của Đảng cần thiết phải thành lập chi bộ khoa Quản trị trên cơ sở tách từ chi bộ khoa Luật Thương mại. Để thực hiện được điều này, nhiệm vụ trước mắt của Công đoàn khoa phải thực hiện việc giới thiệu các quần chúng ưu tú của khoa vào Đảng. Ngoài ra,

hoạt động của Ban chủ nhiệm khoa, Chi ủy phải đảm bảo môi trường đoàn kết, gắn bó giữa các thành viên trong khoa.

- Kịch bản toàn các tổ bộ môn trong khoa. Hiện nay, khoa có hai tổ bộ môn: Quản trị kinh doanh và Quản trị tài chính. Để đáp ứng nhu cầu đào tạo đa ngành của nhà trường, cần thiết phải thành lập thêm các tổ bộ môn mới. Từ đây đến năm 2018 phải thành lập thêm hai tổ bộ môn: Quản trị kinh doanh thương mại, Quản trị tài chính ngân hàng để phục vụ cho việc mở thêm hai ngành Quản trị kinh doanh thương mại và Quản trị tài chính ngân hàng. Từ năm 2018 đến 2025 thành lập thêm các tổ bộ môn Quản trị marketing, Quản trị ngoại thương, Quản trị nhân lực để phục vụ cho việc mở thêm các ngành đào tạo này.

- Kịch bản toàn đội ngũ giảng viên: Từ năm 2017 đến năm 2020 cần thiết phải tuyển thêm ít nhất 8 giảng viên để phục vụ cho việc mở thêm hai tổ bộ môn mới. Nguồn tuyển dụng giảng viên mới nên ưu tiên cho các ứng cử viên có trình độ thạc sĩ và tốt nghiệp ở các nước phát triển. Từ năm 2018 đến 2025 cần tuyển thêm ít nhất 10 giảng viên để phục vụ cho việc thành lập 3 tổ bộ môn: Quản trị marketing, Quản trị ngoại thương, Quản trị nhân lực. Kế hoạch đến năm 2025, khoa phải có ít nhất 35 giảng viên cơ hữu. Cùng với việc gia tăng số lượng, cần phải nâng cao trình độ học vị của các giảng viên trong khoa. Cụ thể, phấn đấu đến năm 2020, khoa phải có ít nhất 4 giảng viên có học vị tiến sĩ. Kế hoạch đến năm 2025, số giảng viên có học vị tiến sĩ của khoa chiếm 30%.

3.2. Về công tác đào tạo

Đối với các ngành đào tạo của khoa, trước mắt duy trì hai ngành đang đào tạo: Quản trị-Luật và Quản trị kinh doanh. Riêng đối với ngành Quản trị-Luật bắt đầu từ năm học 2016-2017 cần phải mở hai lớp chính quy (thay vì một lớp như hiện tại) vì đây là ngành đào tạo đặc thù của nhà trường, cần thiết phải khuyến khích để khẳng định uy tín trong đào tạo của trường. Cố gắng bắt đầu từ năm học 2017-2018 mở các lớp đào tạo hệ vừa học vừa làm đối với ngành Quản trị-Luật và Quản trị kinh doanh. Bắt đầu từ năm học 2018 trở đi, phấn đấu mỗi năm khoa Quản trị phải mở được ít nhất 8 lớp (5 lớp cử nhân chính quy, 3 lớp cử nhân hệ vừa học, vừa làm) nhằm đảm bảo sự hoạt động hiệu quả của khoa, đồng thời tạo điều kiện để các giảng viên của khoa có thêm giờ giảng, tăng thêm thu nhập.

Về định hướng trong tương lai gần (từ năm 2017 đến 2020) khoa xúc tiến mở thêm các ngành đào tạo mới như Quản trị kinh doanh thương mại, Quản trị tài chính-

ngân hàng. Hai ngành này, khả năng của nhà trường hoàn toàn có thể đáp ứng, hơn nữa đây là lĩnh vực mà trường có thể phát huy thế mạnh trong đào tạo kinh doanh kết hợp với luật. Cụ thể, khi xây dựng chương trình đào tạo của hai ngành này, nhà trường nên kết hợp các môn học thuộc về quản trị kinh doanh với các môn luật về kinh doanh, luật về lĩnh vực tài chính, ngân hàng để tạo nên chương trình chuyên biệt của trường nhưng lại đáp ứng được nhu cầu của xã hội.

Về định hướng lâu dài, khoa mở thêm các ngành đào tạo mới như: Quản trị marketing, Quản trị ngoại thương, Quản trị nhân lực.

Về giáo trình, tài liệu tham khảo, phải thực hiện việc biên dịch sách, giáo trình của những nước có kinh nghiệm và bề dày lịch sử trong đào tạo quản trị kinh doanh để phục vụ cho công tác giảng dạy. Hàng năm khoa phải công bố những giáo trình chính thống bắt buộc sinh viên phải tham khảo.

Về nâng cao chuyên môn giảng dạy của giáo viên, khoa cần thiết phải tổ chức các cuộc hội thảo trên cơ sở kết hợp với các doanh nghiệp để các giảng viên nắm bắt được những kỹ năng chuyên môn và nhu cầu sử dụng lao động của doanh nghiệp trên cơ sở đó bổ sung vào nội dung giảng dạy của mình.

Về phương pháp giảng dạy, giảng viên của khoa phải tiếp thu và vận dụng được phương pháp giảng dạy mới, luôn học hỏi kinh nghiệm từ các đồng nghiệp giảng dạy các môn về quản trị kinh doanh từ các nước tiên tiến. Hàng năm khoa phải tổ chức các buổi tọa đàm về phương pháp giảng dạy để trao đổi cũng như học hỏi kinh nghiệm trong giảng dạy đối với các giảng viên trong nước và nước ngoài.

Về nghiên cứu khoa học, phải đề ra chỉ tiêu cho các giảng viên trong khoa tham gia viết bài, viết giáo trình, sách chuyên khảo. Đặt ra kế hoạch, mỗi năm khoa phải tổ chức ít nhất 1 hội thảo cấp khoa, 2 tọa đàm ở tổ bộ môn.

4- Một số kiến nghị với Đảng ủy, Ban giám hiệu

Để củng cố và phát triển khoa Quản trị, xin kiến nghị với Đảng ủy, Ban giám hiệu một số nội dung sau:

- Trước tiên, trong năm học 2016-2017, đề nghị nhà trường phân bổ thêm chỉ tiêu tuyển sinh cử nhân chính quy ngành quản trị-luật để đảm bảo năm học 2016-2017 khoa Quản trị có 5 lớp (3 lớp quản trị-luật và 2 lớp quản trị kinh doanh) nhằm ngày càng mở rộng

quy mô của khoa đồng thời tận dụng khả năng giảng dạy của lực lượng giáo viên trong khoa.

- Nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng và phương pháp giảng dạy, các giảng viên khoa quản trị cần thiết phải tham gia các lớp đào tạo ngắn hạn về quản trị kinh doanh của các trung tâm đào tạo trong nước và nước ngoài. Để thực hiện được điều này, cần có sự hỗ trợ về kinh phí từ nhà trường.

- Hiện nay, việc trang bị kỹ năng quản lý và hoạch định chiến lược trong kinh doanh cho sinh viên khoa quản trị đóng vai trò rất quan trọng. Nhằm giúp sinh viên có thể lĩnh hội các kỹ năng này, khoa cần phải mời các CEO thành đạt trong kinh doanh đến thuyết giảng. Để thực hiện được điều này, kính mong nhà trường tạo điều kiện trong việc thiết lập các mối quan hệ và hỗ trợ kinh phí nhằm phục vụ cho các buổi thuyết giảng này.

Phó Trưởng khoa phụ trách khoa Quản trị

TS.Nguyễn Thị Thủy

Đã ký